



POLITICHE PER LA QUALITÀ

La politica per la Qualità di C.M.P. Bresso Srl si sviluppa in 10 punti:

1. **Orientamento alle esigenze del Cliente:** è convinzione di CMP che il nostro futuro sia intimamente legato alla capacità che abbiamo di adeguarsi alle necessità dei Clienti; poniamo per questo, le aspettative dei nostri Clienti interni ed esterni al centro delle nostre attività. La soddisfazione e la fedeltà del Cliente alla nostra impresa sono i migliori indicatori del nostro successo.
2. **Orientamento al risultato:** per C.M.P. offrire prodotti e servizi di qualità è la chiave per ottenere in modo duraturo risultati aziendali eccellenti, frutto di una costante attenzione alle esigenze del Cliente, dei vari Collaboratori, dei Fornitori.
3. **Gestione e coerenza negli obiettivi:** C.M.P. raggiunge prestazioni eccellenti mediante il riconoscimento della qualità quale linea guida manageriale di tutto il plant. Le varie aree operano in modo strutturato e sistematico per raggiungere i target imposti.
4. **Gestione orientata ai processi:** un'attenta valutazione dei processi ci assicura il rapido raggiungimento degli obiettivi mediante un ottimale impiego delle risorse. Le decisioni vengono prese sulla base di fatti e indirizzi strategici.
5. **Crescita e partecipazione del personale:** ognuno di noi determina la qualità e il successo delle proprie prestazioni e la crescita ed il successo dell'azienda in cui opera. La costante crescita dei ns. collaboratori, li porta ad essere in grado di operare in piena autonomia e responsabilità.
6. **Apprendimento continuo, innovazione e miglioramento:** attraverso la creatività e l'apprendimento, i Collaboratori accrescono in modo continuo le loro competenze. Il nostro processo di miglioramento continuo si fonda sia sull'impiego di metodologie mirate, che sullo scambio efficace delle conoscenze tra i vari componenti del team; il successo di C.M.P. passa attraverso la formazione ed il miglioramento professionale e culturale delle singole risorse a tutti i livelli.
7. **Creazione di partnership:** il coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i Fornitori è prerequisite fondamentale per il continuo miglioramento del prodotto e del servizio che CMP può offrire. La concreta e duratura partnership con i nostri Fornitori ci assicura rapporti commerciali affidabili caratterizzati da una costante reciprocità d'intenti.
8. **Salute e sicurezza:** la salvaguardia della salute e la sicurezza dei ns. lavoratori costituiscono valore primario, impegno assiduo e componente costante della nostra missione. L'attuazione di tali principi avviene attraverso il costante investimento di risorse, il miglioramento continuo delle prestazioni e dell'affidabilità dei processi nel rispetto della legislazione dettata in materia.



9. Responsabilità nei confronti della collettività: le competenze ambientali e sociali creano fiducia da parte della collettività nei confronti dell'azienda. La salvaguardia delle risorse naturali nell'intero ciclo di vita dei nostri prodotti e la pianificazione di attività mirate di Corporate Social Responsibility, accrescono la credibilità e la stima nei nostri confronti.

C.M.P., allo scopo di promuovere una politica ecologicamente e socialmente sostenibile, si impegna a promuovere azioni di sostegno all'infanzia disagiata e si impegna ad incentivare la produzione di beni e servizi nei propri impianti, con un sempre minore impatto ambientale investendo risorse nell'acquisto di nuove tecnologie ecosostenibili.

10. Codice etico: Fin dalla sua fondazione, C.M.P. ha creduto nell'agire etico quale presupposto fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali: testimonianza di un operato quotidiano coerente con i principi di onestà, equità e rispetto, che sono i valori-guida di chi lavora e collabora con la nostra Azienda.

Esso è, inoltre, una garanzia per tutti gli interlocutori interni ed esterni all'azienda, affinché la tutela dei diritti individuali e professionali sia costantemente assicurata.

Per questi motivi, costituisce il modello di riferimento comportamentale imprescindibile, che identifica i valori in cui crediamo sia come persone che come azienda.

Chivasso, 25 Febbraio 2016.

C.M.P. Bresso Srl

La Direzione